

Uitleg belastingvoordeel - schenkingen door bedrijven

Wanneer u Stichting Hutspop Producties d.m.v. een financiële donatie wilt steunen, kunt u kiezen voor een schenking. Er moet wel aan een aantal voorwaarden worden voldaan, twee soorten belasting spelen dan een rol, vennootschapsbelasting en omzetbelasting (BTW). De hier weergegeven informatie geeft een eerste indruk, voor nadere informatie kunt u contact opnemen met uw belastingadviseur of accountant.

Als een bedrijf een geldbedrag schenkt aan een goed doel is dat bedrag aftrekbaar van de winst indien het goede doel is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). In dat geval is de gift volledig aftrekbaar.

De maximale aftrek is sinds 2012 bovendien verhoogd van 10% naar 50% van de fiscale winst van het bedrijf. De aftrek moet wel onder de € 100.000,- blijven.

Voor de vennootschapsbelasting geldt dat 1,5 keer het bedrag van de gedane gift in aftrek mag worden gebracht. Een gift van € 1.000,- kan dus voor € 1.500,- worden afgetrokken van de inkomstenbelasting.

Voorbeeld:

Uw bedrijf doet een schenking aan Stichting Hutspop Producties van € 1.000. De stichting heeft de ANBI-status, de schenking is aftrekbaar van de vennootschapsbelasting : Bij 20 % vennootschapsbelasting is het belastingvoordeel 30%. De gift van € 1.000,- zou in dat geval effectief € 700,- kosten.

Bij 25 % vennootschapsbelasting is het belastingvoordeel 30%. De gift van € 1.000,- zou in dat geval effectief €625,- kosten. Omzetbelasting (BTW) speelt hierbij geen rol.

Gift met naamsvermelding, reclame

Als een bedrijf een geldbedrag schenkt aan een goed doel en hierbij op enige plaats bekendheid aan wordt gegeven, bijvoorbeeld op de website, dan geldt deze gift als reclamekosten en is daarom volledig aftrekbaar van de vennootschapsbelasting. De voorwaarde die de fiscus aan de aftrekbaarheid stelt is dat de schenking het bedrijfsbelang dient, de schenking moet het karakter hebben van een bedrijfslast, zoals reclame- of goodwill-doeleinden.